



Žiadosť o udelenie práv na používanie značky Regionálny produkt HOREHRONIE na tradičné remeselné a iné spotrebné výrobky

Údaje o žiadateľovi

Podnikateľský subjekt/subjekt oprávnený na podnikanie (vrátane OZ so živnostenským oprávnením)		
Obchodné meno:		
Právna forma:	IČO:	DIČ:
Štatutárny zástupca (u právnických osôb):		
Sídlo žiadateľa:		
Ulica:	Obec:	PSC:
Kontaktné údaje:		
Meno osoby:	telefón:	email:
Nepodnikateľský subjekt :		
<input type="checkbox"/> fyzická osoba <input type="checkbox"/> právnická osoba (združenie), ktorá nie je oprávnená na podnikanie		
Meno (názov) žiadateľa:		
IČO (ak je pridelené):	DIČ (ak pridelené):	
Adresa žiadateľa:		
Ulica:	Obec:	PSC:
Kontaktné údaje:		
Meno osoby:	telefón:	email:
Opis činnosti žiadateľa (stručná charakteristika):		

Údaje o produkte (tradičnom remeselnom alebo inom spotrebnom výrobku)

Názov regionálneho produktu/ skupiny¹:
Opis regionálneho produktu:
Zoznam produktov v skupine a ich opis (ak relevantné)²:
Prevádzkarne súvisiace s výrobou výrobku³:
<input type="checkbox"/> totožné so sídlom/adresou žiadateľa
<input type="checkbox"/> iné (uved'te adresu):

Žiadam o udelenie značky Regionálny produkt HOREHRONIE na vyššie uvedený regionálny produkt/ skupinu produktov.

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a so **Zásadami systému regionálneho značenia Regionálny produkt HOREHRONIE** a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a viem ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

V dňa

Podpis⁴ (pečiatka):

Meno:

¹ Uved'te názov, ktorý vystihuje výrobok alebo skupinu, na ktoré žiadate o udelenie značky

Napr: výrobok – kožené opasky; Skupina výrobkov, ktorá rovnako spĺňa kritériá v žiadosti – výrobky z kože : opasky, brašne, náramky a pod.

² v prípade rozsiahlejšieho zoznamu, doplňte zoznam v prílohe

³ Podrobný zoznam miest produkcie (zberu, získavania) poľnohospodárskeho produktu je súčasťou kritérií jedinečnosti.

⁴ fyzické osoby – nepodnikatelia udeľujú písomný súhlas pre spracovanie osobných údajov (meno, adresa, kontaktné údaje a i.) pre účely spracovania a vyhodnotenia tejto žiadosti v zmysle zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov .

Príloha A
Doklady o plnení základných kritérií na výrobcu/producenta

Žiadateľ označí dokumenty, ktoré sú obsahom tejto prílohy podľa toho, o aký subjekt ide. V prípade dokladov z Obchodného registra a Živnostenského registra prikladá elektronický výpis.

Žiadateľ	Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy	Označte X
FO – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia	Výpis zo Živnostenského registra ^{5/} alebo živnostenský list	
PO – podnikateľ (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, a pod.)	Výpis z Obchodného registra	
	Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z obchodného registra) ²	
PO – iná ako podnikateľ (občianske združenie, nezisková organizácia a pod.) oprávnená na podnikanie	Výpis z registra organizácií	
	Živnostenský list	
Slobodné povolanie – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona	Výpis z registra organizácií/ Kópia registrácie s pridelením DIČ	
Ľudovo-umelecký výrobca a združenia výrobcov, ktoré nie sú oprávnené na podnikanie:		
fyzická osoba	(neprikladám osobitnú dokumentáciu)	
právnická osoba (združenie), ktorá nie je oprávnená na podnikanie.	Stanovy organizácie	
POČET PRILOŽENÝCH DOKUMENTOV		

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ OZNAČENÉ DOKUMENTY !

⁵ Ak subjekt nemá evidovanú prevádzkareň, rozhodujúca je adresa sídla uvedeného vo výpise z obchodného, živnostenského alebo iného registra podľa požadovaného dokumentu v jednotlivých právnych formách.

Príloha B

Čestné prehlásenie podnikateľských subjektov o plnení základných kritérií

Čestne týmto prehlasujem, svojím menom⁶ ako

- fyzická osoba - podnikateľ,
- právnická osoba, ktorú zastupujem,

že:

- a) nie som v konkurze, v likvidácii, úpadku a ani nebol podaný návrh na konkurz zamietnutý pre nedostatok majetku, v súdom určenej správe alebo inom obdobnom konaní.
- b) v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; nie som dlžníkom na zdravotnom poistení v žiadnej zdravotnej poisťovni poskytujúcej verejné zdravotné poistenie v Slovenskej republike; nemám nedoplatky na platbách poisťného na sociálne a zdravotné zabezpečenie; nie som dlžníkom na sociálnom poistení v zmysle Zákona č. 461/2003 Z. z. o Sociálnom poistení v znení neskorších predpisov;
- c) riadne viem účtovníctvo, sledujem stav majetku a záväzkov (krízu, úpadok a predĺženosť v zmysle Zákona o konkurze a reštrukturalizácii a Obchodného zákonníka SR),
- d) nie je voči mne vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja,
- e) splňam všetky legislatívne požiadavky na činnosti spojené s výrobou výrobkov, na ktoré žiadam o udelenie značky;
- f) dodržiavam všetky ostatné zásady zodpovedného podnikania (zodpovedné správanie voči svojim zákazníkmi, dodávateľmi, zamestnancom, miestnym obyvateľom a životnému prostrediu);

Meno osoby:

Funkcia :

Obchodné meno (názov) subjektu :

V

Dňa

Podpis

Príloha B

Čestné prehlásenie **nepodnikateľských subjektov** o splnení základných kritérií

Čestne týmto prehlasujem, svojím menom ako

- fyzická osoba - podnikateľ
- právnická osoba, ktorú zastupujem

že:

- a) nie som v osobnom bankrote alebo inom podobnom konaní (Právnické osoby nie sú v likvidácii a podobnom konaní)
- b) v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; nie som dlžníkom na zdravotnom poistení v žiadnej zdravotnej poisťovni poskytujúcej verejné zdravotné poistenie v Slovenskej republike; nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie; nie som dlžníkom na sociálnom poistení v zmysle Zákona č. 461/2003 Z. z. o Sociálnom poistení v znení neskorších predpisov; ;
- c) nie je voči mne, alebo subjektu, ktorý som v minulosti zastupoval, vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- d) pri predaji produktu (ak relevantné) dodržiavam platnú legislatívu v zmysle zákona o dani z príjmu č. 595/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov;
- e) právnická osoba (bez živnostenského oprávnenia) prehlasuje, že činnosti na ktoré žiada o udelenie značky sú zakotvené v stanovách organizácie alebo inej obdobnej listine;
- f) dodržiavam všetky ostatné zásady zodpovedného správania voči miestnym obyvateľom, životnému prostrediu a pod.;
- g) **značku Regionálny produkt Horehronie budem na výsledky mojej činnosti používať len podľa inštrukcií Koordinátora, a to najmä v rámci prezentačných aktivít, do ktorých ma zaradí.**

Meno osoby:

V

Dňa

Podpis

Príloha C Splnenie podmienok jedinečnosti

V kritériách je posudzovaný konkrétny výrobok alebo skupina výrobkov, ktoré rovnako spĺňajú dané kritériá (majú rovnaké vlastnosti) podľa vymedzenia na str. 2 žiadosti.

Pri hodnotení Jedinečnosti sa riadte pokynmi pri jednotlivých kritériách .

Regionálny pôvod zložiek výrobku (1. kritérium jedinečnosti) a tradícia výrobku, výrobného postupu, zloženia (2. kritérium jedinečnosti) sa viažu na región Horehronie.

Región Horehronie je pre určenie pôvodu materiálu a spojenia s tradíciou vymedzený hranicami okresu Brezno. Ďalej tu patria obce Pohronský Bukovec, Brusno, Ľubietová, Hiadeľ, Medzibrod, Lučatín, Strelníky, Povrazník, Moštenica, Podkonice, Baláže, Priechod, Selce, Nemce, Slovenská Ľupča, Poníky, Môlča, Oravce a Dúbravica z okresu Banská Bystrica.

1. Regionálny pôvod zložiek výrobku (výrobného materiálu)

Pôvod výrobku (z hľadiska zloženia) je daný pôvodom všetkých zložiek, ktoré tvoria priamy materiál potrebný na výrobu finálneho výrobku⁷ (zložky sú vyjadrené v €).

 **Uvedte, z akých priamych materiálov pozostáva výrobok** ⁸ v €.

Uvedte priemernú cenu výrobku, na ktorý žiadate o udelenie značky v €⁹.

Ak je suma priameho materiálu spolu vo výške viac ako 10 % predajnej ceny - >doplňte územie, z ktorého materiál pochádza (zahraničie, SR alebo Horehronie)

VZOR VÝPOČTU (vyplňajú sa šedé riadky):

Priamy materiál na 1 výrobok (v priemere) Názov materiálu:	Materiál na 1 ks v €	Podiel na celkovom materiáli (%)	Pôvod materiálu (Uvedte Zahranie, SR alebo Horehronie a názov dodávateľa)
Spolu priamy materiál		100 %	
Predajná cena			
Podiel priameho materiálu na predajnej cene			

⁷ „priamy materiál na výrobu finálneho výrobku“ je materiál, z ktorého výrobok pozostáva, tvorí jeho podstatu a prispieva k vytvoreniu podstatných vlastností (základný materiál, polotovary- nakupované aj vlastnej výroby a ostatný materiál). Jeho spotreba vyjadrená v € sa dá určiť na 1 konečný výrobok (odhadom pri zohľadnení bežných cien materiálu). Do priameho materiálu sa započítava aj obal výrobku, s ktorým je uvádzaný na trh.

⁸ V prípade, že žiadate o udelenie značky na skupinu výrobkov s rovnakým podielom materiálov, vyberte reprezentatívne 1 „priemerný“ výrobok. V prípade, že sú v skupine výrobky s rozdielnym podielom materiálov, vyplňte tabuľku pre každý výrobok zo skupiny, ktorý má odlišný podiel materiálov, alebo odlišný pôvod.

⁹ v prípade platiteľov DPH - predajnej ceny bez DPH.

 **Po výpočte skontrolujte, či výrobok plní minimálne požiadavky:**

Ak hodnota priameho materiálu dosahuje	Pôvod priameho materiálu, z ktorého pozostáva výrobok		
	Región Horehronie	SR	Zahraničie
menej ako 10 % predajnej ceny výrobku	Pôvod materiálu sa neposudzuje		
viac ako 10 % predajnej ceny výrobku	nepovinné	min. 50 %	max. 50 %
viac ako 50 % predajnej ceny výrobku	nepovinné	min. 75 %	max. 25 %
viac ako 75 % predajnej ceny výrobku	min. 25 %	min. 50 %	max. 25 %

PRÍKLAD

Vzorovo vyplnené údaje sú v bunkách so šedým podfarbením.

1. Umelecké obrazy a maľby s regionálnym motívom = približné hodnoty.

Priamy materiál na 1 výrobok (v priemere)	Materiál na 1 ks v €	Podiel na celkovom materiáli (%)	Pôvod materiálu
Plátno	3 €	60 %	
Farby	2 €	40 %	
Spolu priamy materiál	5 €	100 %	
Predajná cena obrazu	50 €		
Podiel priameho materiálu na predajnej cene	10 %		
Pôvod materiálu sa neposudzuje, žiadateľ kritérium spĺňa.			

2. Oblečenie (tričká) s vyšivávaným ľudovým motívom:

Priamy materiál na 1 výrobok (v priemere)	Materiál na 1 ks v €	Podiel na celkovom materiáli	Pôvod materiálu
Tričká (nákup)	5 €	83 %	SR výrobca XY
Materiál na výšivku	1 €	17 %	SR výrobca XY
Spolu priamy materiál	6 €	100 %	
Predajná cena	15 €		
Podiel priameho materiálu na predajnej cene - >	40 % - >		Pôvod materiálu sa posudzuje - >

Keďže sa pôvod materiálu posudzuje na to, aby výrobok splnil minimálne požiadavky musí byť minimálne 75 % priameho materiálu zo SR. Cena trička, na ktoré výrobca vyšívá je 5 € (83 % hodnoty priameho materiálu). Tričko musí mať pôvod v SR (slovenský výrobca).

Opis (výpočet splnenia kritéria) môže žiadateľ priložiť aj v samostatnej prílohe.

Koordinátor má právo požiadať žiadateľa o doloženie dodacích listov alebo iných daňových dokladov, ktoré dokumentujú naplnenie kritéria podľa opisu (hodnotu a pôvod priameho materiálu).

2. Tradícia výrobku, výrobného postupu, zloženia

Tradícia znamená, že je charakteristika preukázateľná v regióne Horehronie počas obdobia trvajúceho najmenej 30 rokov (v minulosti alebo v súčasnosti).

 **Označte počet bodov, v ktorých výrobok spĺňa znaky tradície:**

Bodové hodnotenie tradície regiónu Horehronie:

Povinné je získať aspoň 1 bod

Dobrovoľné- možnosť získať max 2 body

	Tradícia využívania výrobku spotrebiteľmi	Tradícia výrobného postupu	Tradícia zloženia	Tradícia motívu	Tradícia niektorej z uvedených charakteristík je viac ako 100 rokov
	1 bod	1 bod	1 bod	1 bod	1 bod
Minimálna požiadavka na výrobky	1 bod (t.j. producent musí plniť aspoň 1 kritérium na 1 bod, ak plní viac, za každé ďalšie plnenie získava 1 bod, spolu max 3 body)			Výrobca nemusí povinne spĺňať uvedené kritériá, za plnenie každého získa 1 bod, spolu max 2 body	

 **Stručne opíšte splnenie kritérií, ktoré ste uviedli (označili) v tabuľke.**

Tradícia využívania výrobku spotrebiteľmi:
Tradícia výrobného postupu:
Tradícia zloženia:
Tradícia motívu:


Opis tradície môže žiadateľ priložiť aj v samostatnej prílohe.

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !

Príloha D: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje naplnenie opísaných kritérií tradície.

3. Podiel ručnej/ remeselnej práce

Ručná práca - výroba rukami vrátane použitia rôznych nástrojov. Výrobca sa sám fyzicky podieľa na výrobe, vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť a každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže výrobca používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom).

 **Opíšte výrobný postup produktu vrátane približnej doby jednotlivých procesov**, opis ručnej práce, vrátane použitých nástrojov a **uvedte približný podiel ručnej práce na výrobnom procese**, t.j. podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, schnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

Opis výrobného postupu:

 **Zakrúžkujte v tabuľke počet bodov podľa percentuálneho zastúpenia ručnej práce na výrobnom procese:**

Podiel ručnej práce je:	Počet bodov
viac ako 50 % výrobného postupu	1
viac ako 60 % výrobného postupu	2
viac ako 75 % výrobného postupu	3
viac ako 90 % výrobného postupu	4

Opis výrobného postupu môže žiadateľ priložiť aj v samostatnej prílohe.

4. Výnimočnosť produktu/ osobitný prínos producenta k rozvoju regiónu

Komisia môže udeliť max. 3 body za¹⁰:

- Originalita výrobku;
- Osobitný prínos k obnove zabudnutých tradícií (oživenie tradície) alebo uchovávaniu tradícií;
- Jedinečnosť výrobku v regióne, Banskobystrickom kraji alebo v SR a ocenenia za kvalitu;
- Príspevok k formovaniu spolupráce v regióne Horehronie a jeho prezentácii;
- Zapájanie znevýhodnených skupín obyvateľov regiónu, rozvoj tvorivého myslenia detí aj dospelých prostredníctvom uchovávanía tradícií a i.;
- Nadštandardné dodržiavanie zásad zodpovedného správania voči životnému prostrediu;
- Príspevok k tvorbe pridanej hodnoty v regióne a podpore zamestnanosti (t.j. minimálne 50 % zamestnancov v trvalom pracovnom pomere podniku má trvalý pobyt v Banskobystrickom kraji, čo sa posudzuje, len ak má podnik žiadateľa 10 a viac zamestnancov);
- Rozvoj rodinného podnikania;
- Iné.

 **Opište váš osobitný prínos k rozvoju regiónu:**

Opis výnimočnosti produktu/ producenta:

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !

Príloha E: dokumenty preukazujúce výnimočnosť výrobku/ osobitný prínos výrobcu k rozvoju regiónu (napr. tlačené materiály alebo odkazy na webové sídla s informáciami, certifikát, ocenenie za kvalitu a pod.).

¹⁰ Bližšie vysvetlenie kritérií, vrátane príkladov je súčasťou dokumentu: Kritériá pre udeľovanie značky regionálny produkt Horehronie na tradičné remeselné a iné spotrebné výrobky.

Počet bodov spolu:

Uvádza žiadateľ (súčet bodov na základe žiadosti)	Potvrdí Koordinátor po posúdení Certifikačnou komisiou

Kontrolný zoznam dokumentov žiadosti

Dokument	Označí žadateľ	Potvrdí Koordinátor
Vyplnená žiadosť		
Príloha A: Doklad o splnení základných kritérií na výrobcu/ producenta		
Príloha B: Čestné prehlásenie o splnení podmienok subjektu		
Príloha C: Splnenie podmienok jedinečnosti		
Príloha D: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje splnenie kritéria tradície a jeho opis		
Príloha E: dokumenty preukazujúce výnimočnosť výrobcu/ osobitný prínos výrobcu k rozvoju regiónu		
Vzorka výrobku/produktu (ak nie je možné vzorku priložiť, priložte fotografiu)		
Iné samostatné prílohy, napríklad, ak na opis naplnenia niektorých z kritérií nepostačoval priestor v žiadosti)		
Uved'te		