

ZÁSADY SYSTÉMU REGIONÁLNEHO ZNAČENIA „REGIONÁLNY PRODUKT HOREHRONIE“

Zásady pre udeľovanie a používanie značky sú hlavným dokumentom systému regionálneho značenia „Regionálny produkt Horehronie“.

Systém regionálneho značenia je systém kvality, ktorého poslaním je prispievať k udržateľnému rozvoju regiónu marketingovou podporou kvalitných regionálnych produktov a služieb, vrátane podpory ich predaja a prepájania produkčných systémov v regióne. Systém využíva ako hlavný nástroj značku (symbol vyjadrujúci regionálny pôvod v regióne Horehronie), ktorá umožňuje spotrebiteľovi identifikovať špecifické regionálne produkty a služby a odlíšiť ich od ostatných tovarov a služieb.

Miestne produkty a služby, ktoré reprezentujú tradície, ľudí, kultúrne a prírodné dedičstvo dotvárajú zážitok návštevníka v cestovnom ruchu a prehlbujú jeho záujem o región. Systém regionálneho značenia má preto prispievať aj k rozvoju udržateľného cestovného ruchu. Tento systém je zahrnutý do riadiacich procesov Regiónu Horehronie ako destinácie cestovného ruchu.

Zásady systému regionálneho značenia Regionálny produkt Horehronie určujú hlavné pravidlá jeho fungovania, vrátane pravidiel pre používanie značky „Regionálny produkt Horehronie“ (hlavného nástroja systému). Upravujú vnútorné a procesy riadenia systému, vymedzujú subjekty v systéme riadenia a ich činnosť.

1 Značka „Regionálny produkt Horehronie“

Značka „Regionálny produkt Horehronie“ je symbol indikujúci región Horehronie ako región pôvodu špecifických skupín produktov/ výrobkov a služieb (časť 1.1).

Regionálny pôvod je vymedzený konkrétnymi charakteristikami produktov a služieb z hľadiska ich zloženia, spôsobu spracovania, poskytnutia služby a príspevku producenta/ poskytovateľa služby k udržateľnému rozvoju regiónu. Charakteristiky sú znakmi kvality produktov a služieb a sú presne špecifikované Certifikačnými kritériami (časť 1.2).

Vyobrazenie značky (časť 1.3) je registrované ako individuálna ochranná známka, ktorej majiteľom je Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie (ďalej OOCR Región Horehronie).

Značka je registrovaná pre konkrétne skupiny tovarov a služieb. Ich producenti/ poskytovatelia služieb môžu značku používať na tie produkty a služby, ktoré spĺňajú znaky regionálneho pôvodu (dané v certifikačných kritériách), a to na základe súhlasu majiteľa značky (udelenia práv na používanie značky). Značku môžu používať okrem producentov/ poskytovateľov služieb aj iné subjekty, ktoré prispievajú k napĺňaniu poslania značky a sú zaradené do systému regionálneho značenia (časť 1.4).

1.1 Vymedzenie regiónu Horehronie

Do regiónu Horehronie patria pre účely systému regionálneho značenia Horehronie všetky obce z okresu Brezno a obce Pohronský Bukovec, Brusno, Ľubietová, Hiadeľ, Medzibrod, Lučatín, Strelníky, Povrazník, Moštenica, Podkonice, Baláže, Priečod, Selce, Nemce, Slovenská Ľupča, Poníky, Môlča, Oravce a Dúbravica z okresu Banská Bystrica. Je to územie pôvodu produktov, poskytovania služieb a zároveň územie, kde pôsobia ich producenti/poskytovatelia služieb, ktorí môžu byť zaradení do systému kvality.

1.2 Produkty a služby, na ktoré sa vzťahuje používanie značky

Značka „Regionálny produkt Horehronie“ je značka kvality, ktorá sa používa na poľnohospodárske a potravinárske produkty, remeselné a iné spotrebné výrobky s pôvodom z regiónu Horehronie; ubytovacie, stravovacie a doplnkové služby v cestovnom ruchu a podujatia realizované v regióne Horehronie.

Produkty/služby a ich producenti/ poskytovatelia spĺňajú presne špecifikované znaky - Certifikačné kritériá, ktoré určujú:

- a) Základné požiadavky na výrobcu/ poskytovateľa, (oprávnenosť na uvádzanie produktov a služieb na trh, miesto realizácie aktivít).
- b) Kritériá jedinečnosti - požiadavky na produkt/ službu, t.j. požiadavky na pôvod surovín, spôsob spracovania/ poskytovania služby, vrátane príspevku výrobcu/ poskytovateľa k udržateľnému rozvoju regiónu (realizácia činností zodpovedným spôsobom voči životnému prostrediu, miestnym komunitám; príspevok k ochrane a uchovávaniu prírodného a kultúrneho dedičstva, tradícií, k spolupráci v regióne alebo prezentácii regiónu).

Certifikačné kritériá sú pre jednotlivé skupiny produktov a služieb obsahom samostatných dokumentov:

- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na poľnohospodárske a potravinárske produkty
- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na remeselné a iné spotrebné výrobky;
- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na služby ubytovacích a stravovacích zariadení;
- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na doplnkové služby v cestovnom ruchu (okrem ubytovacích a stravovacích služieb);
- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na podujatia.

Splnenie certifikačných kritérií garantuje, že produkt/výrobok/služba označený značkou Regionálny produkt Horehronie má regionálny pôvod a jeho producent/ poskytovateľ prispieva k udržateľnému rozvoju regiónu.

1.3 Vzhľad značky

Vzhľad značky je grafické vyobrazenie symbolu (obrázku s textom) reprezentujúceho produkt s pôvodom v regióne Horehronie.



Dizajn značky je v súlade s regionálnym značením produktov a služieb na Slovensku, pre ktoré je stanovený jednotný dizajn logotypu¹.

Značka využíva viac logotypov, ktoré sú záväzné a upravené grafickým manuálom značky (design manuálom). Schvaľuje ho majiteľ značky a koordinátor systému regionálneho značenia.

1.4 Spôsoby a podmienky používania značky

Používateľmi značky „Regionálny produkt Horehronie“ sú:

a) Regionálni producenti a poskytovatelia služieb - poľnohospodárski a potravinárski producenti, výrobcovia remeselných a iných spotrebných výrobkov, umelci, prevádzkovatelia ubytovacích a stravovacích zariadení, poskytovatelia iných doplnkových služieb v cestovnom ruchu a organizátori tradičných podujatí pôsobiaci na území regiónu Horehronie, ktorých produkty/ výrobky/ služby plnia Certifikačné kritériá;

Výrobcovia/producenti/ poskytovatelia služieb používajú značku len v súvislosti s tovarmi a službami, na ktoré im boli udelené práva na používanie značky. Tieto tovary a služby musia plniť certifikačné kritériá počas celej doby používania značky.

Značku môžu používať v obchodnom styku, a to najmä v obchodnej korešpondencii alebo v reklame, na tovaroch prípadne na ich obaloch, v ponuka alebo uvádzaní na trh takto označených tovarov alebo ponuka či poskytovanie takto označených služieb a pod. (v súlade so Zákonom č. 506/2009 Z.z.).

b) OOCR Región Horehronie - majiteľ značky a koordinátor systému.

OOCR Región Horehronie používa značku v súvislosti so všetkými marketingovými a informačnými aktivitami, ktoré realizuje tak, aby napíňal poslanie značky. Využíva ju predovšetkým v prezentácii regionálnych producentov a poskytovateľov služieb v systéme a ich certifikovaných produktov a služieb.

c) Prevádzkovatelia predajných miest certifikovaných produktov, sprostredkovatelia certifikovaných služieb, predajcovia ich kombinácií (produkt + služba), ktoré prispievajú k podpore predaja značených produktov a služieb (napr. maloobchodné predajne, trhové miesta, cestovné kancelárie a agentúry, turistické informačné centrá a pod.);

Prevádzkovatelia predajných miest a sprostredkovatelia služieb používajú značku len v súvislosti s certifikovanými produktmi a službami a spôsobom, aby nebola priamo spojená s iným (necertifikovaným) produktom alebo službou.

d) Ostané subjekty, ktoré prispievajú k prezentácii tradícií regiónu a šíreniu dobrého mena značky

Spolupracujúce subjekty, ktoré nie sú primárne zriadené za účelom podnikania alebo vykonávania hospodárskej činnosti, nemajú finančný úžitok z používania značky, ale prispievajú k prezentácii tradícií a regiónu (najmä Rozvojová agentúra Banskobystrického samosprávneho kraja, Miestna akčná skupina Chopok- Juh, Miestna akčná skupina Partnerstvo Muránska Planina - Čierny Hron, Verejno-súkromné partnerstvo Horehron, Miestna akčná skupina Banskobystrický geomontánný park).

¹ okrem značky „Regio Danubiana“, „Tradície Bielych Karpát“, „Product of Kukkonia“, „Podunajsko originálny produkt“.

Spolupracujúce subjekty používajú značku len mimo obchodného styku a spôsobom, aby nebola spojená s inými (necertifikovanými) produktmi a službami.

Regionálni ľudovomeleckí výrobcovia (nepodnikateľské subjekty) - osoby (alebo ich združenia) vykonávajúce ľudovo-umeleckú činnosť, ktorá má nekomerčný charakter, výrobky nie sú predmetom podnikateľskej činnosti, ale majú vysoký potenciál reprezentovať región, jeho kultúrne dedičstvo a významne prispievajú k uchovávaniu tradícií. Tieto osoby nespĺňajú základné požiadavky na producenta, ale nadštandardne spĺňajú kritériá jedinečnosti. Značku používajú len v rámci aktivít organizovaných Koordinátorom značky alebo priamo spolupracujúcim subjektom (vždy na základe súhlasu majiteľa značky) a používajú ju len na reprezentačné, nie predajné účely.

2 Riadenie systému regionálneho značenia „Regionálny produkt Horehronie“

Systém regionálneho značenia je špecifickým systémom kvality, ktorý pozostáva z veľkého počtu rôznorodých subjektov s vlastnou právnou subjektivitou.

2.1 Riadenie procesov v systéme regionálneho značenia

Riadenie procesov v systéme regionálneho značenia zabezpečuje Koordinátor - OOCR Región Horehronie:

- a) Riadi proces udelenia práv na používanie značky „Regionálny produkt Horehronie“ (proces certifikácie – proces posudzovania kvality produktov a služieb, na ktoré subjekty žiadajú o udelenia práv na používanie značky, vrátane obnovy práv na jeho používanie).
- b) Udeľuje a odoberá práva na používanie značky „Regionálny produkt Horehronie“:
 - producentom, výrobcom a poskytovateľom služieb udeľuje práva na používanie značky výlučne na základe stanoviska Certifikačnej komisie;
 - iným subjektom v systéme regionálneho značenia udeľuje súhlas v súlade s cieľmi značky (podpora predaja certifikovaných regionálnych produktov, šírenie dobrého mena značky a pod.).
 - o odobrání práv rozhoduje na základe rozhodnutia Certifikačnej komisie alebo na základe porušenia zmluvných podmienok/ podmienok súhlasu.
- c) Kontroluje plnenie podmienok používania značky jednotlivými subjektmi (znakov kvality), vrátane spôsobov používania značky.
- d) Koordinuje vzťahy medzi všetkými subjektmi v systéme (najmä regionálnymi producentmi a poskytovateľmi služieb, predajnými miestami, sprostredkovateľmi certifikovaných služieb a spolupracujúcimi subjektmi), zabezpečuje prepájanie produkčných systémov a vnútornú komunikáciu.
- e) Zabezpečuje marketingové a informačné aktivity značky, aby zvýšil povedomie o značke a jej nositeľoch, propaguje značku a vyvíja aktivity na podporu predaja produktov a služieb označených regionálnou značkou. Aktivity realizuje v rámci svojich finančných a organizačných možností. Zabezpečuje vonkajšiu komunikáciu. Marketingové aktivity realizuje na základe plánu aktivít, ktorý pripravuje do decembra kalendárneho roka predchádzajúceho roku realizácie aktivít.
- f) Sleduje požiadavky cieľových skupín spotrebiteľov regionálnych produktov (vrátane požiadaviek na kvalitu) a platnú legislatívu, ktoré premieta do procesov (aktualizácií

Certifikačných kritérií, zásad a súvisiacich dokumentov), plánov a jednotlivých aktivít v súlade s cieľmi udržateľného rozvoja.

2.2 Riadenie kvality produktov a služieb v systéme

Riadenie kvality produktov a služieb, na ktoré sa používa regionálna značka „Regionálny produkt Horehronie“ zabezpečuje Koordinátor v spolupráci s Certifikačnou komisiou.

Certifikačná komisia – hodnotiaca komisia pre kvalitu:

- posudzuje kvalitu produktov, výrobkov a služieb, na ktoré je možné používať značku v procese rozhodovania o udelení práv na používanie regionálnej značky. Kvalitu posudzuje na základe Certifikačných kritérií;
- podieľa sa na posudzovaní aktuálnosti formulovaných Certifikačných kritérií –a navrhuje ich úpravu/zmeny;
- je zložená z miestnych producentov, výrobcov a poskytovateľov služieb a zástupcov partnerských organizácií projektu zavádzania regionálneho značenia Regionálny produkt Horehronie. Presné zloženie komisie, uznávanosť a postup komisie pri hodnotení žiadostí sú dané Štatútom Certifikačnej komisie a Rokovacím poriadkom Certifikačnej komisie.

Kontrolu plnenia požiadaviek na kvalitu vykonáva Koordinátor.

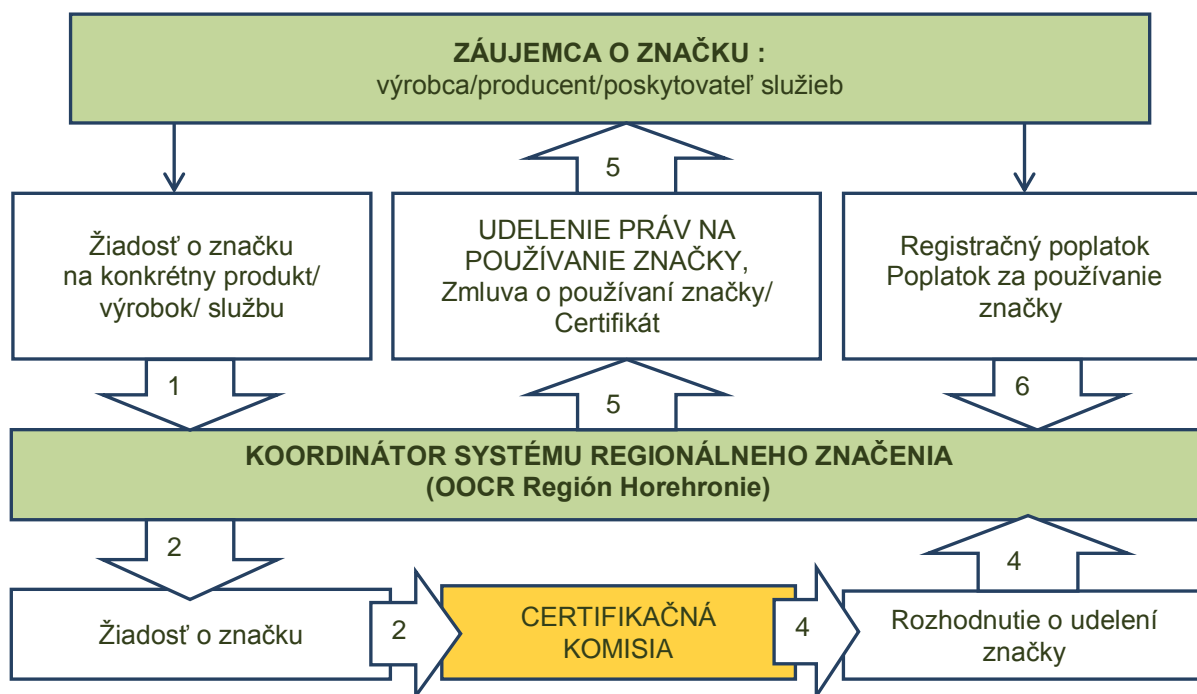
3. Postup udelenia práv na používanie značky

Udelenie práv na používanie značky je súčasťou riadiacich procesov, ktoré realizuje Koordinátor značky. Ide o výber produktov a služieb, na ktoré môžu ich producenti/ poskytovatelia služieb používať značku a sú tak zaradení do systému regionálneho značenia. Práva na používanie značky udeľuje Koordinátor na základe rozhodnutia Certifikačnej komisie, ktorá riadi kvalitu produktov a služieb, a to:

- fyzickým alebo právnickým osobám, ktoré spĺňajú základné požiadavky na výrobcu/producenta/poskytovateľa služby (časť A Certifikačných kritérií);
- na konkrétne produkty/ výrobky/ služby alebo ich skupiny, ktoré spĺňajú kritériá jedinečnosti - kvality (časť B Certifikačných kritérií).

Žiadosť môžu podať aj regionálni ľudovomeleckí výrobcovia a ich združenia, ktorých činnosť má nekomerčný charakter ak ich Koordinátor alebo priamo spolupracujúci subjekt (podľa bodu 1.4 d) plánuje zaradiť do svojich pravidelných prezentačných aktivít a preto je nutné posúdenie kritérií jedinečnosti.

Ostatným subjektom udeľuje



3.1 Žiadosť o certifikáciu- udelenie práv na používanie značky

Udelenie práv na používanie značky je posudzované na základe žiadosti záujemcu o značku (producenta, výrobcu, poskytovateľa služby). Na možnosť podávania žiadostí upozorňuje Koordinátor **výzvou**, ktorú zverejňuje spolu so žiadosťou na svojich webových sídlach www.horehronie.net, minimálne 14 dní pred jej ukončením. Žiadosť sa podáva na *konkrétny produkt, výrobok, službu* alebo ich jednotne definovanú *skupinu* (sortiment alebo jeho časť), v ktorej ale všetky produkty zhodne spĺňajú kritériá uvedené v žiadosti.

Žiadosť žiadateľ vyplní a doručí v tlačenej alebo elektronickej podobe Koordinátorovi značky. Žiadosť obsahuje aj napĺňanie Certifikačných kritérií a jej prílohami sú aj potrebné doklady, ktoré toto napĺňanie potvrdzujú.

Žiadateľ prikladá k žiadosti vzorový produkt/výrobok, prípadne ho dodá na základe výzvy Koordinátora k dátumu zasadnutia Certifikačnej komisie. Výrobca má nárok na vrátenie vzorky.

V prípade, že žiadateľ nemôže z opodstatnených dôvodov vzorový výrobok predložiť (objemná veľkosť, vysoká cena umeleckého diela a pod.), predkladá komisii pred zasadnutím aspoň fotodokumentáciu alebo video dokumentáciu výrobku, prípadne jeho výroby.

3.2 Formálna kontrola žiadosti

Koordinátor žiadosť skontroluje po formálnej stránke, v prípade jej neúplnosti požiada žiadateľa o jej doplnenie. Koordinátor posudzuje plnenie Certifikačných kritérií, ktoré určujú požiadavky na výrobcu/producenta/poskytovateľa služby (časť A Certifikačných kritérií). V prípade, že žiadateľ nespĺňa tieto kritériá, vyradí žiadosť z ďalšieho posudzovania.

Formálne skontrolovanú žiadosť Koordinátor predloží členom Certifikačnej komisie najneskôr 7 dní pred zasadnutím komisie a zorganizuje zasadnutie Certifikačnej komisie.

3.3 Zasadnutie Certifikačnej komisie

Podmienky a priebeh zasadnutia Certifikačnej komisie podrobne upravuje Štatút Certifikačnej komisie a Rokovací poriadok Certifikačnej komisie.

Koordinátor zvolá zasadnutie Certifikačnej komisie a informuje žiadateľov o časovom harmonograme hodnotenia žiadostí. Zasadnutia sa zúčastňuje minimálne 5 členov komisie v zložení (% zastúpení subjektov) danom v Štatúte Certifikačnej komisie. Certifikačná komisia posúdi počas zasadnutia, či produkt/ výrobok/ služba spĺňa kritériá kvality (časť B Certifikačných kritérií). Žiadateľ sa môže dobrovoľne zúčastniť tej časti zasadnutia komisie, na ktorej je posudzovaná jeho žiadosť.

Certifikačná komisia posúdi výrobok na zasadnutí komisie alebo priamo u výrobcu, a to v prípade ak nie je možné výrobok posúdiť na základe priloženej vzorky alebo dokumentácie a v prípade žiadosti o udelenie certifikátu na poľnohospodárske produkty a produkty prvovýroby pred sezónou (kedy nie je možné vzorový produkt doložiť). Certifikačná komisia má právo na posúdenie výrobku/ produktu priamo u výrobcu/producenta aj v prípade pochybností o kvalite (splnenie certifikačných kritérií na základe predloženej žiadosti).

Služby posudzuje komisia na základe osobnej návštevy zariadenia alebo priloženej dokumentácie, osobnej prezentácie zariadenia na zasadnutí Certifikačnej komisie (postup určí Koordinátor).

3.4 Rozhodnutie o plnení kritérií kvality

Komisia rozhodne o plnení kritérií kvality priamo na zasadnutí. Vo výnimočných prípadoch (napríklad potreby posúdenia priamo u výrobcu) rozhodne do 7 dní odo dňa konania zasadnutia. Certifikačná komisia má právo neodporučiť Koordinátorovi udelenie práv na používanie značky na produkty/ výrobky/ služby, ktoré nie sú v súlade s cieľom a zameraním značky, ktoré by svojim charakterom a vzhľadom mohli poškodiť dobré meno značky a všetkých subjektov v systéme regionálneho značenia. Môže ísť o produkty, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá, ale odporujú morálnym a etickým zásadám alebo estetickému cíteniu. Môže ísť aj o výrobky, ktoré v procese výroby, predaja alebo spotreby výrazne poškodzujú životné prostredie. Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky aj v prípade, že má odôvodnené pochybnosti o etickom a morálnom správaní žiadateľ

Na udelenie značky nemá žiadateľ právny nárok.

Certifikačná komisia odovzdá rozhodnutie o plnení kritérií kvality a jej stanovisko k udeleniu alebo neudeleniu práv na používanie značky. Koordinátor kontaktuje žiadateľa a poskytne mu informáciu o rozhodnutí Certifikačnej komisie najneskôr do 14 dní odo dňa konania zasadnutia komisie. V prípade záporného rozhodnutia Koordinátor písomne zdôvodní zamietnutie žiadosti podľa záverov zo zasadnutia Certifikačnej komisie.

3.5 Udelenie práv na používanie značky

V prípade kladného rozhodnutia Certifikačnej komisie udelí Koordinátor výrobcovi právo na používanie značky na základe písomnej zmluvy.

Zmluvu o používaní značky uzatvára Koordinátor s výrobcu/ producentom/ poskytovateľom služby na dobu určitú. Zmluva oprávňuje používať značku na tie tovary a služby, ktoré splnili certifikačné kritériá a rozhodla o to Certifikačná komisia komisie. Zmluva určuje podmienky a spôsob používania značky, práva a povinnosti zmluvných

strán. Právo na používanie značky je neprenosné a nepredajné. Podpisom zmluvy získava výrobca **certifikát**, ktorý má prezentačnú funkciu.

Akékoľvek zmeny, ktoré sa týkajú používateľa značky ako subjektu (zmena v plnení požiadaviek na producenta/ výrobcu/ poskytovateľa služby, Časť A Certifikačných kritérií) alebo plnenia kritérií jedinečnosti, ktoré ovplyvňujú kvalitu produktu/ výrobku/ služby a prínos k rozvoju regiónu (Časť B certifikačných kritérií), je používateľ značky povinný písomne oznámiť Koordinátorovi najneskôr do 4 týždňov od vzniku zmeny. V prípade závažných zmien postúpi Koordinátor informáciu Certifikačnej komisii, ktorá na najbližšom zasadnutí rozhodne o nutnosti vystavenia nového certifikátu (zmene zmluvy) alebo o jeho odobratí.

Platnosť prvého certifikátu na dané tovary a služby konkrétneho producenta/ výrobcu/ poskytovateľa je 2 roky. Obnova certifikátu je na 3 roky od skončenia platnosti predchádzajúceho certifikátu.

Obnovenie práv na používanie značky - obnova certifikátu

O obnovenie certifikátu (práv na používanie značky) môže výrobca/producent/poskytovateľ služby požiadať najneskôr 1 mesiac pred skončením platnosti certifikátu (doby na ktorú bola zmluva uzavretá), a to pomocou „žiadosti o obnovu certifikátu“ (zjednodušený formulár žiadosti o udelenie práv na používanie značky). Zjednodušenú žiadosť posudzuje Certifikačná komisia rovnako, ako v prípade nových žiadostí. Koordinátor a Certifikačná komisia majú v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si od žiadateľa o obnovu certifikátu aj tie dokumenty, ktoré nie sú súčasťou zjednodušenej žiadosti.

Žiadosť o obnovu certifikátu - zjednodušený formulár žiadosti môže použiť žiadateľ len v prípade, že žiada o certifikáciu tých tovarov a služieb alebo ich skupín, ktoré už boli certifikované a ich vlastnosti - plnenie kritérií kvality sa nezmenilo. V snahe zjednodušiť proces obnovy certifikátu neobsahuje zjednodušená žiadosť všetky povinné časti, ktoré sa nachádzajú v základnej žiadosti. Aj napriek tomu má Certifikačná komisia v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si niektoré dokumenty, ktoré sú obsahom základnej žiadosti.

Po rozhodnutí Certifikačnej komisie sa platnosť certifikátu predlžuje na základe novej zmluvy o používaní značky medzi Koordinátorom značky a používateľom značky.

V prípade, že Certifikačná komisia nezasadne do termínu ukončenia platnosti certifikátu a výrobca podá žiadosť v stanovenom termíne (mesiac pred ukončením platnosti), doba platnosti certifikátu sa automaticky predlžuje do dátumu, kedy Koordinátor nevyrozumie používateľa o výsledkoch hodnotenia komisie z najbližšieho zasadnutia.

3.6 Poplatok za používanie značky

Registračný poplatok (poplatok pri podaní žiadosti o udelenie značky pre nových žiadateľov) je pre všetky subjekty vo výške 20 €. V registračnom poplatku nie je zahrnutý poplatok za prvý rok používania značky.

Ročný poplatok za používanie značky je vo výške 30 € splatný za 2 roky používania značky vopred (60 €), po obnove certifikátu je splatný za 3 roky doby platnosti obnoveného certifikátu (90 €). Poplatok platí používateľ (producent, výrobca, poskytovateľ služieb podľa bodu 1.4a) za každý produkt (alebo rovnorodú skupinu produktov) alebo služby zariadenia, na ktoré používa značku.

	Nový žiadateľ o značku (na jeden produkt alebo jednu rovnorodú skupinu)	Už certifikovaný používateľ značky (Obnova práv na používanie značky)
Registračný poplatok/ zaradenie žiadosti do posudzovania Certifikačnou komisiou	20 €	-
Poplatok za 1. a 2. rok používania značky (spolu)	60 €	-
Poplatok za 1. až 3. rok používania značky po obnove certifikátu (spolu)	-	90 €

4 Dokumentácia systému regionálneho značenia

Dokumentáciu systému regionálneho značenia tvoria:

- Zásady systému regionálneho značenia „Regionálny produkt Horehronie“;
- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na poľnohospodárske a potravinárske produkty;
- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na remeselné a iné spotrebné výrobky;
- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na služby ubytovacích a stravovacích zariadení;
- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na doplnkové služby v cestovnom ruchu (okrem ubytovacích a stravovacích služieb);
- Certifikačné kritériá pre udeľovanie značky Regionálny produkt Horehronie na podujatia;
- Štatút Certifikačnej komisie pre udelenie značky Regionálny produkt Horehronie
- Rokovací poriadok Certifikačnej komisie pre udelenie značky Regionálny produkt Horehronie.

Zásady systému regionálneho značenia, všetky nadväzné dokumenty a ich zmeny schvaľuje koordinátor a majiteľ značky „Regionálny produkt Horehronie“, ktorým je OOCR Región Horehronie.

Účinnosť od 24.04.2019